

หัวข้อวิทยานิพนธ์

มุ่งมองเชิงประวัติศาสตร์และสังคมของตลาดซีดีลิขสิทธิ์

(The Historical and Social Perspectives of Pirated CD Markets)

ชื่อผู้เขียน

นางสาวรสมนต์ ชนาจิต

(Miss Rosamon Samajit)

แผนกวิชา/คณะ

คณะสังคมวิทยาและมนุษย์วิทยา สาขาวิชาสังคมวิทยา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ. จิราภา วรเสียงสุข

ปี

2553

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ต้องการนำเสนอการศึกษาตลาดซีดีลิขสิทธิ์ในแง่มุมทางสังคมวิทยา ผู้ศึกษาใช้แนวคิดของ Pierre Bourdieu เป็นแนวทางในการศึกษา เพื่อตอบโต้มุ่งมองทางเศรษฐศาสตร์แบบดั้งเดิมที่อธิบายการเกิดขึ้นและการดำเนินอย่างตลาดว่าเกิดจากการตัดสินใจร่วมกันของผู้ขายและผู้ซื้อ นอกจากนั้น ผู้ศึกษายังสะท้อนให้เห็นมิติทางด้านประวัติศาสตร์และสังคมของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของบุคคลต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในตลาดโดยใช้แนวคิดปฏิบัติการของ Bourdieu เป็นเครื่องมือในการศึกษา ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ คือ คำนิยามเศรษฐกิจในระบบแบบดั้งเดิมไม่สามารถนำมาใช้อธิบายตลาดซีดีลิขสิทธิ์ที่ปรากฏอยู่ในสังคมที่มีความซับซ้อนทางด้านเทคโนโลยีและสังคม การขยายตัวของตลาดโลกทำให้ประเทศไทยต้องนำแนวคิดเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์จากประเทศทางตะวันตกมาบังคับใช้ภายในประเทศ ซึ่งมีผลทำให้ตลาดซีดีลอกเลียนแบบกลายเป็นตลาดซีดีลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายดังที่ปรากฏอยู่ในทุกวันนี้ สถานภาพที่ผิดกฎหมายเป็นจุดเริ่มต้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของชาบีทั้งในแง่ของความต้องการของผู้ขายและผู้ซื้อ ที่มีเป้าหมายเพื่อการอยู่รอด ในขณะเดียวกัน ผู้ขายและผู้ซื้อ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐจากการเป็นคู่ขัดแย้งกล้ายเป็นพันธมิตรซึ่งแสดงให้เห็นถึงการตอบโต้ระหว่างปฏิบัติการในการต่อรองระหว่างกฎหมายกับกฎหมายที่สร้างขึ้นใหม่ของผู้ขายเพื่อใช้ในธุรกิจผิดกฎหมาย อย่างไรก็ตาม หากสังคมมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอาจส่งผลให้ตลาดซีดีลิขสิทธิ์มีลักษณะลงได้