

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกประกอบธุรกิจส่วนตัวของผู้ประกอบการสตรีในธุรกิจขนาดเล็ก: กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร" มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้านี้ คือ ประการแรก ศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อการเลือกประกอบธุรกิจส่วนตัวของผู้ประกอบการสตรี ประการที่สอง เพื่อศึกษาถึงขั้นตอนในการเลือกประกอบธุรกิจส่วนตัวของผู้ประกอบการสตรี ประการที่สาม ศึกษาว่าผู้ประกอบการสตรีเลือกประกอบธุรกิจประเภทใด และประการสุดท้าย เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างของคุณลักษณะส่วนบุคคล (บุคลิกภาพ) ระหว่างผู้ประกอบการสตรีกับสตรีที่ประกอบงานอาชีพอื่น การศึกษาค้นคว้านี้ตัวแปรประกอบด้วยตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยภูมิหลังของครอบครัว ปัจจัยการศึกษา ปัจจัยประวัติการทำงาน/อาชีพก่อนประกอบอาชีพปัจจุบัน และปัจจัยด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ตัวแปรตาม ได้แก่ การเลือกประกอบธุรกิจและการเลือกประกอบอาชีพอื่น โดยตั้งสมมติฐานไว้ทั้งหมด 11 สมมติฐาน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จากกลุ่มผู้ประกอบการสตรีในธุรกิจขนาดเล็ก และสตรีที่ประกอบอาชีพนอกเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 163 คน ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการสตรี เริ่มก่อตั้งกิจการเมื่อมีอายุในช่วง 21-30 ปี มากที่สุด แนวความคิดในการเลือกประกอบธุรกิจ เริ่มจากความสนใจ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของตนเอง เป็นสำคัญ รองลงมา คือ ได้รับอิทธิพลจากมารดาและการติดต่อกับนักธุรกิจอื่น
2. ผู้ประกอบการสตรีเลือกประกอบธุรกิจประเภทขายปลีก รองลงมาคือ การบริการ
3. ในการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภูมิหลังของครอบครัว ได้แก่ อาชีพของบิดา มารดา และสามี, สถานภาพสมรส ปัจจัยการศึกษา ได้แก่ ระดับการศึกษา และสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา ปัจจัยประวัติการทำงานก่อนเลือกประกอบอาชีพปัจจุบัน ได้แก่ สภาพของงานอาชีพเดิมและประสบการณ์งาน พบว่าอาชีพของสามี, สถานภาพการสมรส และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเลือกที่จะประกอบธุรกิจส่วนตัวของผู้ประกอบการสตรี ในธุรกิจขนาดเล็กอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
4. ในการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ ความกล้าเสี่ยง การควบคุมตนเอง และความต้องการความสำเร็จ พบว่าค่าเฉลี่ยของความกล้าเสี่ยง และความต้องการความสำเร็จ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ผู้ประกอบการสตรีในธุรกิจขนาดเล็ก มีความต้องการความสำเร็จสูงกว่า สตรีที่ประกอบอาชีพอื่น ส่วนการควบคุมตนเอง ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าผู้ประกอบการสตรี มีการควบคุมตนเอง ไม่แตกต่างจากสตรีที่ประกอบอาชีพอื่น