

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง "ความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การ : ศึกษาเฉพาะกรณีเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์ ในเขตกรุงเทพมหานคร" นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การของเจ้าหน้าที่การตลาด และศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การของเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์ โดยกำหนดปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์กับความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การ ประกอบด้วย ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลและครอบครัว ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ระยะเวลาการปฏิบัติงานภาระหนี้สิน และภาระในการอุปการะผู้อื่น ปัจจัยลักษณะขององค์การ ได้แก่ ประเภทและขนาดขององค์การ และปัจจัยความพึงพอใจในงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่มี 7 องค์ประกอบ ได้แก่ สภาพแวดล้อมการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณค่าของงาน สัมพันธภาพเชิงวิชาชีพ บทบาทเชิงวิชาชีพ ผลประโยชน์ตอบแทน และความมั่นคงในการทำงาน

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำงานในบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์ จำนวนทั้งสิ้น 450 คน นำเสนอผลการศึกษาโดยใช้วิธีพรรณนาด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การด้วยสถิติ Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่วนการวัดขนาดความสัมพันธ์ ใช้ค่า Phi, Cramer's V หรือ Gamma ตามระดับของตัวแปร

ผลการศึกษาพบว่า ความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การของเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในระดับปานกลางและต่ำเป็นส่วนใหญ่ ส่วนความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การในระดับสูงมีจำนวนน้อยกว่า สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์กับความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การ พบว่าตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคลและครอบครัวเป็นปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยเกี่ยวกับองค์การ ผลการศึกษาพบว่า ประเภทขององค์การ และขนาดขององค์การ เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่มีขนาดความสัมพันธ์ไม่ค่อยมากนัก ส่วนปัจจัยความพึงพอใจในงานนั้น พบว่า ความพึงพอใจในงานโดยรวมแสดงความสัมพันธ์กับระดับความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การ และมีขนาดความสัมพันธ์กันค่อนข้างมาก