

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ครอบครัวสมัยใหม่กับผู้เปลี่ยนไปนับถือศาสนาคริสต์ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ชื่อผู้เขียน	นางสาวดวงดาว ไชยา
ชื่อปริญญา	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยามหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการวิจัยทางสังคม คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินี ดันธุนิตย์
ปีการศึกษา	2557

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ครอบครัวสมัยใหม่กับผู้เปลี่ยนไปนับถือศาสนาคริสต์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Methodology) ที่มีประเด็นศึกษาหลักคือ รูปแบบของครอบครัวสมัยใหม่ โดยนำปรากฏการณ์การเปลี่ยนศาสนาในครอบครัวมาเป็นกรณีศึกษา กลุ่มตัวอย่าง คือ คริสเตียน นิกายโปรเตสแตนต์ จำนวน 21 คน ที่พักอาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และเปลี่ยนไปนับถือศาสนาคริสต์ นิกายโปรเตสแตนต์ เป็นเวลา 10 ปี ขึ้นไป แนวคิดและงานวิจัยที่นำมาใช้ในการศึกษา ได้แก่ ภาวะสมัยใหม่ในด้านศาสนา/ความเชื่อและในด้านทางสังคม รูปแบบครอบครัวสมัยใหม่ (Modern family) ครอบครัวสมัยใหม่กับการยึดมั่นในศาสนาและการเปลี่ยนศาสนา และครอบครัวสมัยใหม่กับการเปิดเผยตัวตนและการต่อรอง

ผลการศึกษาพบว่าภายใต้*สภาวะสมัยใหม่* ครอบครัวรูปแบบเก่าไม่ได้ล่มสลายไปอย่างสิ้นเชิง ครอบครัวมีลักษณะก้ำกึ่งและการผสมผสานระหว่างแบบเก่าและแบบใหม่ วัฒนธรรมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับศาสนาหลักของครอบครัวยังมีความสำคัญในฐานะ*จุดร่วม*เดียวของครอบครัวที่เหลื่อมอยู่ โครงสร้างครอบครัวสมัยใหม่มีลักษณะสั่นไหวไปตามเงื่อนไขชีวิตในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ การอยู่ในครอบครัวหรือสภาพแวดล้อมที่เคร่งครัดในศาสนาและความเชื่อหลักที่ครอบครัวนับถือ ไม่ได้มีอิทธิพลยับยั้งการเปลี่ยนศาสนาแต่อย่างใด เพราะสมาชิกในครอบครัวเกิดการตั้งคำถามต่อศาสนาและความเชื่อที่ครอบครัวนับถือ ซึ่งนำไปสู่การเปิดใจต่อศาสนาคริสต์ในเวลาต่อมา

อย่างไรก็ดี อิทธิพลทางศาสนาและความเชื่อของครอบครัวถูกนำมาใช้อีกครั้งเมื่อมีสมาชิกในครอบครัวเปลี่ยนไปนับถือศาสนาคริสต์ ซึ่งนำไปสู่แนวทางการเปิดเผยและการต่อรองของผู้

เปลี่ยนศาสนา ซึ่งวิธีการที่ผู้เปลี่ยนศาสนาใช้ในการเปิดเผยการเปลี่ยนความเชื่อของตนเองต่อครอบครัว ได้แก่ 1) บอกให้รู้ทันทีที่ไม่มีเจตนาปิดบัง เพราะอาศัยอยู่ด้วยกันและมีความสัมพันธ์ที่ดี 2) ไม่บอกให้รู้แม้ว่าอยู่ด้วยกัน เพราะผู้มีอำนาจในครอบครัวมีทัศนคติไม่ดีต่อศาสนาคริสต์และคริสเตียน 3) ไม่บอกให้รู้ทันทีเพราะอยู่ห่างกันและกลัวการต่อต้าน และ 4) ไม่บอกตรงๆ เพื่อประเมินการยอมรับจากครอบครัว การตัดสินใจเลือกวิธีเปิดเผยของผู้เปลี่ยนศาสนาขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์และระดับของการใช้อำนาจของครอบครัว

พ่อแม่ ผู้ปกครอง นำเอาความเชื่อในศาสนาและประเพณี พิธีกรรม ที่ปฏิบัติในครอบครัว เช่น การไหว้บรรพบุรุษ ซึ่งเป็นวิถีปฏิบัติที่ขัดกับความเชื่อในศาสนาคริสต์มาใช้เป็นเงื่อนไขให้สมาชิกปฏิบัติ การทำเช่นนี้เป็นการรักษาและต่อยอดอำนาจของครอบครัวที่มีต่อสมาชิก อย่างไรก็ตามภายใต้เงื่อนไขนั้นผู้เปลี่ยนศาสนาได้นำมาใช้สร้างการต่อรอง ซึ่งรูปธรรมของการต่อรองได้แก่ 1) ทำให้เห็นประโยชน์ของการนับถือศาสนาคริสต์ 2) ทำตัวให้มีประโยชน์ต่อครอบครัว 3) ไม่เข้าร่วมพิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับการไหว้รูปเคารพ 4) ไม่ล้มเลิกความเชื่อ 5) ลดความน่าเชื่อถือของศาสนาและความเชื่อหลักของครอบครัว 6) เลี่ยงสถานการณ์ที่อาจสร้างความขัดแย้ง และ 7) นำครอบครัวเข้าไปทำความรู้จักกับชุมชนคริสเตียน ซึ่งท่ามกลางวิธีต่อรองต่างๆ ผู้เปลี่ยนศาสนาไม่ได้ลดความเคร่งครัดของศาสนาคริสต์ลงแต่อย่างใดและเมื่อเวลาผ่านไปผู้เปลี่ยนศาสนาสามารถชักนำให้สมาชิกในครอบครัวบางส่วนหรือเกือบทุกคนเปลี่ยนไปนับถือศาสนาคริสต์

ส่วนบทบาทของคริสตจักรในภายใต้*สภาวะสมัยใหม่*พบว่า คริสตจักรได้เข้าไปเป็นทางเลือกใหม่และครอบครัวใหม่ เพื่อชดเชยสิ่งที่ขาดหายไปจากครอบครัว เช่น ความรักความอบอุ่น การชี้นำทิศและปรัชญาการดำรงชีวิต เป็นต้น นอกจากนี้ คริสตจักรยังมีลักษณะ “ครอบครัวคริสตจักรสมัยใหม่” ที่ไม่หยุดนิ่งและปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของสมาชิกและสังคมสมัยใหม่

**คำสำคัญ:** ครอบครัวสมัยใหม่, ความเชื่อ อำนาจ และความสัมพันธ์ในครอบครัว, การเปลี่ยนไปนับถือศาสนาคริสต์, ครอบครัวคริสตจักรสมัยใหม่

Thesis Title	Modern Family and Christian Conversion in Bangkok Metropolitan Region
Author	Miss Duangdaw Chaiya
Degree	Master of Arts
Department/Faculty/University	Social Research Faculty of Sociology and Anthropology Thammasat University
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Nalinee Tantuvanit
Academic Years	2014

### ABSTRACT

The major research issue is the pattern of modern family. The phenomenon of Christian conversion of the family members is a case study of changes and power relation/negotiation of family. This research employs a qualitative method. The sample group is composed of 21 Protestant Christian who have converted for more than 10 years. Concepts used in this study include; religious and modernity, pattern of modern family, modern family and religious commitment, and religious conversion.

Under the Modernity, traditional family is not completely collapsed. Most families have both traditional and modern elements. Culture and tradition related to major religion of family still played an important role as the remaining common area of the family. The family religious and believes do not have direct influence on the members' conversion because family members had some questions against religion and belief of family leading to openness to Christianity.

However, the cultural and traditional practices of major religion of the family do play important roles as the family members convert to Christian. The converts use cultural and traditional practices as ground for revelation of their convert and negotiation. Methods revelation include 1) immediate informing without any intention on concealing due to mutual living and good relationship 2) concealing due

to bad attitude of influencing person in the family towards Christianity and Christians 3) disability to inform immediately due to long distance relationship and fear of resistance and 4) avoiding of straight informing in order to evaluate the acceptance of family. The decision to choose formats of disclosure belongs to family relationships and level of authority within the family.

Typically, parents apply religious beliefs, tradition and rite such as ancestor worship which is contrary with the Christianity beliefs code of conduct. Moreover, parents always set the above mentioned as the condition for family members regulation. By doing so, the parents are able to maintain their authority and influence upon the family members. Nevertheless, under that condition the covert bring into negotiation. The processes of negotiation include 1) showing the benefits of being Christians 2) behaving beneficially to the family 3) avoiding any ceremony related to paying respect to any icon 4) having never given up on belief towards Christianity 5) reducing reliability of major religion and belief of family 6) avoiding all situations that may lead to conflict and 7) introducing other family members to Christian community. During performing these negotiation methods, convert did not reduce the strictness of Christianity and convert was finally able to induce some or all family members to convert to Christianity.

For the roles of Christendom under modernity, it was found that Christendom became the modern alternative and modern family compensating those missing from the family, for example, love and warmth, life direction and philosophy of living, etc. Moreover, Christendom also had the characteristic of “Modern Family Church” that was always developed and adjusted to deal with changing of members and modern society.

**Keywords:** modern family, believes authority and family relationships, Christian conversion, modern family church

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โรงงานสมานฉันท์: การริเริ่มสร้างสรรค์ของแรงงาน ภายใต้ระบบเสรีนิยมใหม่
ชื่อผู้เขียน	นายชัยวัฒน์ ไชยจารุณิข
ชื่อปริญญา	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยามหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชามานุษยวิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผศ.ดร. อนุสรณ์ อนุโณ
ปีการศึกษา	2557

### บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นการศึกษาโรงงานสมานฉันท์ในฐานะที่เป็นการริเริ่มสร้างสรรค์ของแรงงานภายใต้บริบทของเสรีนิยมใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาว่าคนงานโรงงานสมานฉันท์มีการปรับตัวและริเริ่มสร้างสรรค์ไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการอย่างไรบ้าง และโรงงานสมานฉันท์มีการก่อตัว พัฒนาการ มีการดำเนินงานการบริหารจัดการ การวางแผนการผลิต การตลาดอย่างไร ภายใต้การขยายตัวของเสรีนิยมใหม่ ผู้ศึกษาใช้แนวความคิดการแพร่กระจายขยายตัวของเสรีนิยมใหม่ (Harvey, 2002; Ong, 2006) มานุษยวิทยาการศึกษาองค์กร (Wright, 1994) ในการศึกษาความเป็นองค์กรของโรงงานสมานฉันท์ และมานุษยวิทยาว่าด้วยผู้ประกอบการ (Adamec, 2010) เพื่อทำความเข้าใจสถานะผู้ประกอบการของโรงงานสมานฉันท์ ทั้งหมดนี้เพื่อพิจารณาการปรับตัวของคนงานเป็นผู้ประกอบการในบริบทของเสรีนิยมใหม่ โดยผู้ศึกษาใช้เวลาทำงานภาคสนามที่โรงงานสมานฉันท์เป็นเวลา 5 เดือน ตั้งแต่ พฤศจิกายน พ.ศ.2557 – เมษายน พ.ศ. 2558 ในช่วงเวลาดังกล่าวผู้ศึกษาได้เข้าไปช่วยเหลือการทำงานเล็ก น้อยๆ ที่พอจะช่วยทำงานได้ เรียนรู้กระบวนการทำงานของโรงงานเย็บผ้า ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันของคนงาน ทั้งยังใช้ช่วงเวลานี้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการกับคนงานรายบุคคล รวมถึงการของสัมภาษณ์กับที่ปรึกษาโรงงานจากองค์กรพัฒนาเอกชน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพัฒนาการของโรงงานสมานฉันท์

ผู้ศึกษาพบว่า โรงงานสมานฉันท์เกิดขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงการผลิตของโลกไปสู่เสรีนิยมใหม่ ที่ก่อให้เกิดการแยกย่อยหน่วยการผลิตให้เป็นหน่วยผลิตเล็กๆ ไปในภูมิภาคต่างๆ ทั่วทุกมุมโลก ทำให้เกิดหน่วยการผลิตย่อยอย่างโรงงานห้องแถว และพัฒนาระบบการจ้างงานแบบยืดหยุ่น เพื่อแสวงหาต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด คนงานไม่ได้ยอมจำนนต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว หากได้นำตัวเองเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของสายการผลิตในระบบเสรีนิยมใหม่ ด้วยการก่อตั้งโรงงานสมานฉันท์ อัน

เป็นโรงงานที่มีคนงานเป็นเจ้าของโรงงาน ไม่มีเจ้านาย-ลูกน้อง ไม่มีนายทุน-ลูกจ้าง และบริหารงานภายใต้แนวคิดโรงงานของคนงาน โดยคนงาน เพื่อคนงาน การจัดรูปองค์กรของโรงงานสมานฉันท์ ไม่ได้มีความเสถียร หากแต่ปรับตัวตามเงื่อนไขปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนและการบริหารงานของคนงาน ก่อให้เกิดอัตลักษณ์ใหม่ของคนงานที่มีส่วนผสมระหว่าง “คนงาน” และ “ผู้ประกอบการ” ผู้ศึกษายังพบว่ารูปแบบการรวมกลุ่มของคนงานโรงงานสมานฉันท์ แตกต่างไปจากการรวมกลุ่มของขบวนการกรรมกรส่วนใหญ่อยู่ภายใต้แนวคิดสหภาพแรงงานที่ต้องการรวมสมาชิกคนงานจำนวนมากเพื่อสร้างพลังการต่อรองกับนายจ้าง ขณะเดียวกันก็มีโครงสร้างมากกว่าการต่อสู้เชิงวัฒนธรรมหรือต่อสู้ในชีวิตประจำวัน การรวมกลุ่มในแนวทางโรงงานสมานฉันท์จึงอยู่ระหว่างแนวทางของสหภาพแรงงานและต่อสู้ในชีวิตประจำวัน

ผู้ศึกษาเห็นว่า การรวมกลุ่มของคนงานในแนวทางโรงงานสมานฉันท์ น่าจะเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการรวมกลุ่มของคนงานในเมือง ซึ่งต้องการการสนับสนุนจากรัฐในด้านแหล่งเงินทุน ความรู้ด้านการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับองค์กร วัฒนธรรมของคนงาน และการเตรียมตัวของคนงานเองในการพัฒนาทักษะความรู้และแนวคิดการบริหารงานอย่างมีส่วนร่วมในโรงงาน

คำสำคัญ: เสรีนิยมใหม่, แรงงาน, ผู้ประกอบการ

Thesis Title	Solidarity Factory: Labor's Initiative under the Neoliberalism
Author	Mr. Chaiwat Chaijaruwanich
Degree	Degree of Master of Arts in Anthropology
Major Field/Faculty/University	Anthropology Faculty of Sociology and Anthropology Thammasat University
Thesis Advisor	Asst. Prof. Dr. Anusorn Unno
Academic Years	2014

### ABSTRACT

This thesis studies the experiences of the Dignity Returns factory as it is an initiative of labor under Neoliberalism. The objective is to investigate the ways the workers of the Dignity Returns workers adjusted themselves and became entrepreneurs as well as the emergence, development process, management and organization, production planning and marketing of the Dignity Returns factory under the expansion of Neoliberalism. In order to understand the organization and the entrepreneurial state of the Dignity Returns, the thesis is guided by the conceptions of Neoliberalism's expansion (Harvey, 2002; Ong, 2006) and the anthropology of organizations (Wright, 1994) as well as the Anthropology of Entrepreneurship, with the ultimate goal of examining the adjustment of workers as entrepreneurs within the context of Neoliberalism. The five-month fieldwork is conducted in the Dignity Returns factory from November 2014 to April 2015. To learn about the procedure of garment factory and interactions among workers, the researcher attempts to participate in workers' activities. Additionally, in-depth interviews both formal and informal were conducted with individual workers, consultants from non-governmental organizations who are relevant to the development of the Dignity Returns factory.

The thesis findings reveal that the Dignity Returns factory emerged in the midst of the transition of global production towards Neoliberalism that forms small-scaled production units across regions of the world. As a result, the small-scaled units, such as row-house factories, and flexible working system are developed to produce at lowest cost. Yet workers did not surrender to that change. To turn themselves into the production chain of neoliberalism, they formed the Dignity Returns factory which completely owned and run by workers without bosses-workers or employers-employees under the concept of factory of workers by workers for workers. The organizational structure of the Dignity Returns factory is flexible in response to economic and social conditions that affect the number of workers and the ways they organize. This created a new identity which is the blending between 'workers' and 'entrepreneurs'. Furthermore, the study finds out that the group formation of the Dignity Returns workers is different than most of other workers' groups. Although the factory is based on the conception of trade union that requires a high number of members for a high negotiation power, it moves beyond the cultural resistance or daily resistance in some areas.

Therefore, the group formation of the Dignity Returns factory can be an alternative for urban workers. The government should take into account the need of supporting the factory in terms of funding and providing knowledge of management that is appropriate to the organization; meanwhile, the workers themselves should be prepared to improve their own knowledge and skills of participatory management.

**Keywords:** Neoliberalism, Labor, Entrepreneurs

หัวข้อวิทยานิพนธ์	Cosplay: วัฒนธรรมป๊อปของวัยรุ่นในสังคมไทย
ชื่อผู้เขียน	นายธวัชพงศ์ หาเรือนโคก
ชื่อปริญญา	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยามหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชามานุษยวิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ศาสตราจารย์ ดร.เสมอชัย พูลสุวรรณ
ปีการศึกษา	2557

### บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ศึกษา “Cosplay” หรือวัฒนธรรมการแต่งกายเลียนแบบตัวละคร โดยเฉพาะจากการ์ตูนและเกมญี่ปุ่น ซึ่งแพร่หลายเข้ามาในประเทศไทยจากการบริโภคสื่อต่างๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) แบบหนึ่งในกลุ่มวัยรุ่นไทย งานศึกษาได้ข้อมูลจากการสำรวจเอกสาร และการทำงานภาคสนามในเชิงมานุษยวิทยา นำมาวิเคราะห์ด้วยแนวคิดอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ที่ Theodor W. Adorno ได้เคยเสนอไว้ เพื่อจะอธิบายลักษณะและแง่มุมต่างๆ ของวัฒนธรรม Cosplay ที่ดำรงอยู่ในสังคมไทย

งานศึกษาพบว่า วัฒนธรรม Cosplay ในบริบทสังคมไทย แสดงลักษณะสอดคล้องกับคำอธิบายเชิงทฤษฎีของ Adorno ในแง่มุมที่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสามารถครอบงำผู้บริโภค ในเชิงคุณค่าซึ่งกำหนดการบริโภคได้อย่างสมบูรณ์ ทั้งนี้วัฒนธรรม Cosplay ยังได้สร้างวงจรย่อยภายใน ที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถเป็นผู้ผลิตสินค้าและคุณค่าด้วยในเวลาเดียวกัน โดยวงจรย่อยนี้ ในที่สุดก็ได้หนุนเนื่องอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้เติบโตและเคลื่อนไปข้างหน้า นอกจากนั้น การดำรงอยู่ของ Cosplay ในสังคมไทย ยังแสดงลักษณะของการเป็นวัฒนธรรมย่อย ด้วยการที่สมาชิกยอมรับค่านิยมบางอย่างร่วมกัน และแสดงความสัมพันธ์ระหว่างกัน ภายในเครือข่ายทางสังคมแบบมีลำดับชั้นในตัวเอง

**คำสำคัญ:** Cosplay, อุตสาหกรรมวัฒนธรรม, วัฒนธรรมย่อย

Thesis Title	“Cosplay Culture” Among Thai Youths
Author	Mr.Tawatpong Haroanpoke
Degree	Master of Arts
Major Field/Faculty/University	Anthropology Sociology and Anthropology Thammasat University
Thesis Advisor	Professor Samerchai Poolsuwan, Ph. D.
Academic Years	2014

### ABSTRACT

This thesis studied "Cosplay", a practice of dressing up oneself to mimic characters in Japanese comic books and video games, as a popular culture among Thai youths. Based on anthropological fieldwork and documentary research, the study aimed to figure out characteristics of the Thai Cosplay, considered in the theoretical framework of Adorno's "Industrial Culture".

The aspect of Adorno's absolute dependency of consumers on industrial production of cultural goods and value was confirmed in this study. Active production of cultural goods was also observed among Thai adolescences involving in the Cosplay circle, yielding their simultaneous roles in cultural production and consumption. This cultural process created an inner circuit of consumerism, which in turn enhanced continuation of "Cosplay" as a popular culture. Aspect of "Cosplay" as a contemporary sub-culture of Thai adolescences was shown by the shared value and social networks, which was hierarchical in their nature, observed among them.

**Keywords:** Cosplay, Popular Culture, Culture Industry, Sub Culture.

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พิพิธภัณฑสถานสงครามในจังหวัดกาญจนบุรี: การสร้างพื้นที่และความทรงจำ
ชื่อผู้เขียน	นางสาวรินนา ทากุดเรือ
ชื่อปริญญา	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยามหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชามานุษยวิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พจนก กาญจนจันทร์
ปีการศึกษา	2557

### บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นงานศึกษา พิพิธภัณฑสถานสงครามในจังหวัดกาญจนบุรี: การสร้างพื้นที่และความทรงจำ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาชุดความทรงจำและความสัมพันธ์ของชุดความทรงจำ ที่ถูกนำเสนอในพิพิธภัณฑสถานสงครามในจังหวัดกาญจนบุรี โดยศึกษาวิธีการนำเสนอชุดความทรงจำ การเลือกเรื่องเล่า และเลือกวัตถุที่จัดแสดง ในพิพิธภัณฑสถานสงครามแต่ละแห่ง เพื่อเป็นการวิเคราะห์การสร้าง ความทรงจำของพิพิธภัณฑสถานเหล่านั้นว่า มีความสัมพันธ์อย่างไรต่อการรับรู้ดีตระหว่างผู้สร้างและผู้รับรู้ความทรงจำ โดยอาศัยแนวคิดความทรงจำของปีแอร์ โนรา เป็นกรอบวิเคราะห์สำคัญสำหรับเชื่อมโยง การสร้างความทรงจำจากอดีตถึงปัจจุบัน ที่เรียกว่าแหล่งความทรงจำ (site of memory)

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในพิพิธภัณฑสถานสงคราม การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในการจัดแสดงในพิพิธภัณฑสถาน และผู้ชมพิพิธภัณฑสถาน และการเข้าร่วมสังเกตการณ์ในงานรำลึก Anzac Day และงานสัปดาห์สะพานข้ามแม่แคว ทำให้เห็นว่า บริบทของการเกิดพิพิธภัณฑสถานสงครามที่แตกต่างกัน ทำให้มีการนำเสนอชุดความทรงจำที่หลากหลาย โดยใช้ประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นพื้นฐานในการเล่าเรื่องความทรงจำในนิทรรศการของพิพิธภัณฑสถานแต่ละแห่ง

การศึกษาชุดความทรงจำในพิพิธภัณฑสถานสงครามของงานวิจัยนี้ พบว่าการสร้างชุดความทรงจำนั้นเป็นการสร้างจากความทรงจำปัจจุบัน ที่พยายามสร้างความทรงจำในอดีต พิพิธภัณฑสถานสงครามโลกทั้ง 4 แห่ง มีส่วนในกระบวนการจำและการลืม โดยการสร้างชุดความทรงจำขึ้นมาในลักษณะเฉพาะของการเล่าเรื่องความทรงจำ ให้เชื่อมโยงกับความเข้าใจและความต้องการของผู้จัด

พิพิธภัณฑสถานเอง ดังจะเห็นได้จากโทนเสียงของการเล่าเรื่องความทรงจำของผู้จัดท้องถิ่นมีการนำเสนอเรื่องราวของทั้งผู้แพ้และผู้ชนะในลักษณะของคนกลาง ที่แม้จะไม่ได้ยืนติดกับสิ่งที่เกิดขึ้นและก็พร้อมที่จะปล่อยวาง ซึ่งจะต่างจากการเล่าเรื่องความทรงจำโดยผู้จัดชาวต่างชาติ ที่มีจุดเน้นการนำเสนอในเรื่องความสูญเสียและความโหดร้ายทารุณของผู้ก่อสงคราม มีน้ำเสียงของความเจ็บปวดแทรกอยู่ในหลายๆที่ของนิทรรศการ อีกทั้งน้ำเสียงของความต้องการคำอธิบายถึงสิ่งที่เกิดขึ้น และความพ่ายแพ้ของฝ่ายตรงข้ามก็ดูเหมือนจะยังไม่ใช่ว่าคำตอบที่น่าพอใจ

งานศึกษานี้ต้องการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประวัติศาสตร์และความทรงจำ และมีได้ต้องการพิสูจน์ข้อเท็จจริงของความทรงจำแต่ละชุด เพราะการศึกษาความทรงจำ สามารถทำให้เห็นถึงความสัมพันธ์ในสังคมของเจ้าของความทรงจำนั้นๆ ซึ่งบทบาทของความทรงจำจึงเป็นมากกว่าเรื่องราวของอดีต เพราะมันได้แสดงให้เห็นถึงสถานะของการเป็นเครื่องมือในการควบคุมหรือกำหนดทิศทางให้กับสังคม

**คำสำคัญ:** พิพิธภัณฑสถาน, ความทรงจำ, ประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2

Thesis Title	War Museums in Kanchanaburi: the Reconstruction of Memory
Author	Miss Rinna Takudrua
Degree	Master of Arts
Department/Faculty/University	Anthropology Faculty of Sociology and Anthropology Thammasat University
Thesis Advisor	Assistance Professor Dr. Podjanok Kanjanajuntorn
Academic Year	2014

### ABSTRACT

This thesis is a study of the war museums in Kanchanaburi: the reconstruction of memory. The objectives of the study are a series of memories and relationships of memories which was presented at the War Museums in Kanchanaburi. Considering the ways of presenting a set of memories. The selection of stories and objects that are displayed in the war museums to analyze the memories of those museums that how to recognize a relationship between the creator and the recipient that perception of memories. Based on the concept of memory of Pierre Nora as a framework for analysis. Reconstruction of memory from the past to the present, called the site of memory.

The data collection from the study in the War Museums. Interviews with people involved in the exhibits in the museum and the museum audience, including attended observations the remembrance on Anzac Day and The Bridge of the River Kwai Festival that the context of the War Museum are different. It offers a diverse set of memories. The history of World War II as the basis of narrative memories in each of the museum's exhibitions.

The study sets the Memorial Museum of the research. The creation of the memories is the reconstruction memories from the present trying to create the memories of the past. War Museums of the 4 memory sites in the process of memory and forgetting. By creating a set up in memory of identity of the narrative memories. A relation to the understanding and needs of the museum itself. As can be imply from the tone of the narrative memory of the local organizers presented the story of the losers and winners in the nature of the mediator. Despite not pleased with what was going on and was ready to leave. Unlike the narrative memories held by foreigners. The presentation focuses on the loss and the cruelty of war. There is a tone of painful inserted in multiple places in the exhibitions. The tone of the explanation of what happened and the defeat of the opponent, it seems not a satisfactory answer.

In this study wanted to examine the relationship between history and memory. Neither wants to prove the facts of memory. Because of memories can make the relationship in the owner's memories of it. The role of memory is more than a story of the past. It has demonstrated its status as a tool to control or determine the direction of society.

**Keywords:** war museum, memory, history of world war II.